

## Oggetto: Campagna ADV RINGO “NO PALMA “

Abbiamo il piacere di informarvi che a partire **da domenica 6 Novembre 2016 e fino al 3 Dicembre 2016**, Ringo tornerà in comunicazione con un nuovo film da 15”, in TV e sul WEB dedicato alla comunicazione del “No-Palm Oil”.



### OBIETTIVO

L'obiettivo sarà quello di **fare un recall sul prodotto Ringo**, comunicandone l'appeal, la golosità ed evidenziando la novità della ricetta “**senza olio di palma**”.

Il contesto si conferma quello della campagna del “Il migliore in campo”, ma in questo caso il focus principale sarà sul momento in cui i protagonisti fanno un break.

Si tratta di una comunicazione importante perché nell'ambito della categoria degli snack, ad oggi non ci sono altri competitors che hanno perseguito questa strada.